



LAPORAN IMPAK PELAKSANAAN TABUNG PEMBANGUNAN USAHAWAN NEGERI SEMBILAN (TUNS) 2019-2025



Geran pembiayaan sehingga **RM3,000** kepada penjaja dan peniaga kecil Negeri Sembilan

Sepanjang tempoh pelaksanaan **2019–2025**, TUNS telah membantu penjaja dan peniaga kecil mengembangkan perniagaan melalui bantuan pembiayaan dalam bentuk geran.



1 PENCAPAIAN KESELURUHAN



7,124
JUMLAH PENERIMA



RM21.04 Juta
JUMLAH PERUNTUKAN

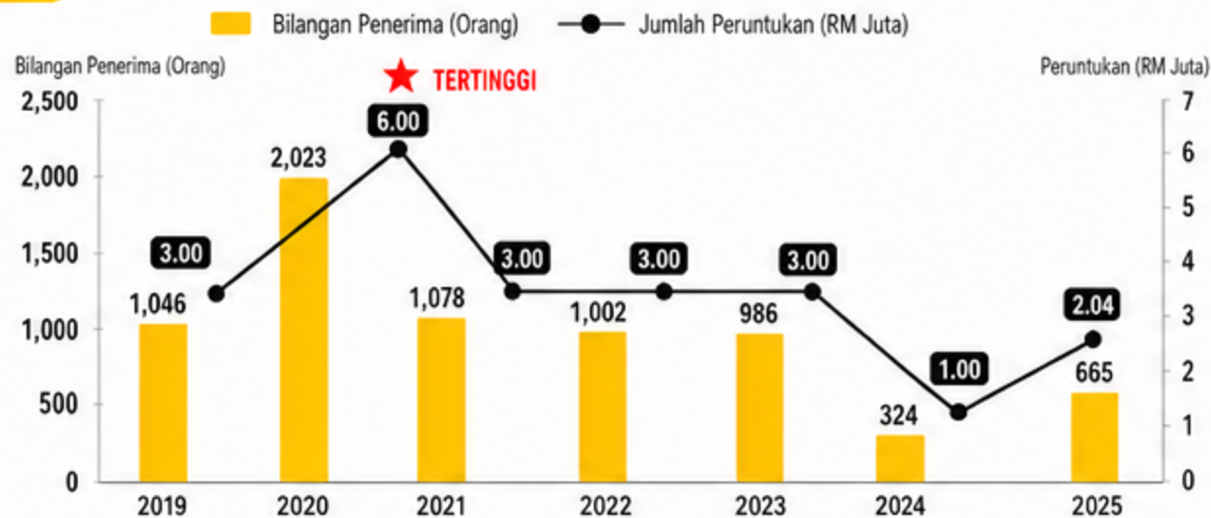


7 Tahun
TEMPOH PELAKSANAAN



SASARAN PROGRAM
Penjaja & Peniaga Kecil
Negeri Sembilan

2 TREND PENERIMA & PERUNTUKAN MENGIKUT TAHUN



JUMLAH KESELURUHAN PENERIMA:

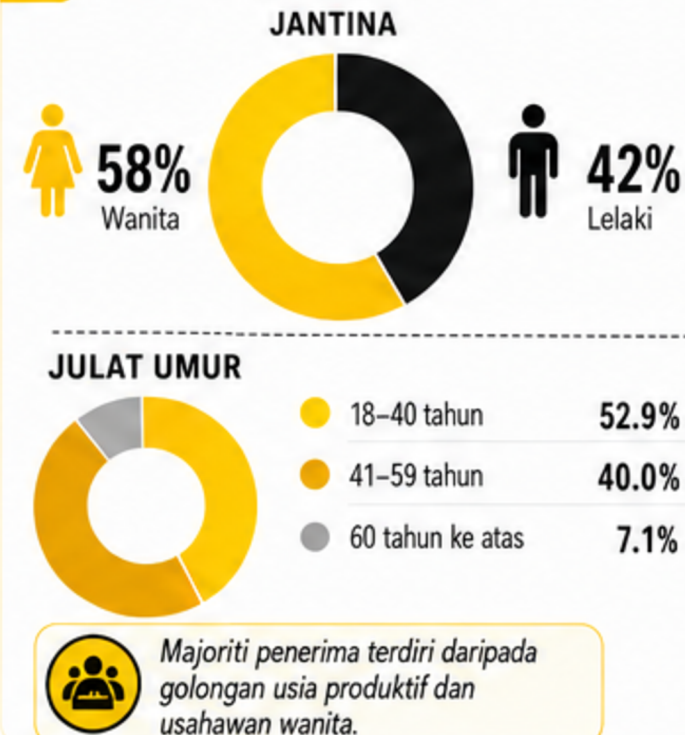
7,124 orang



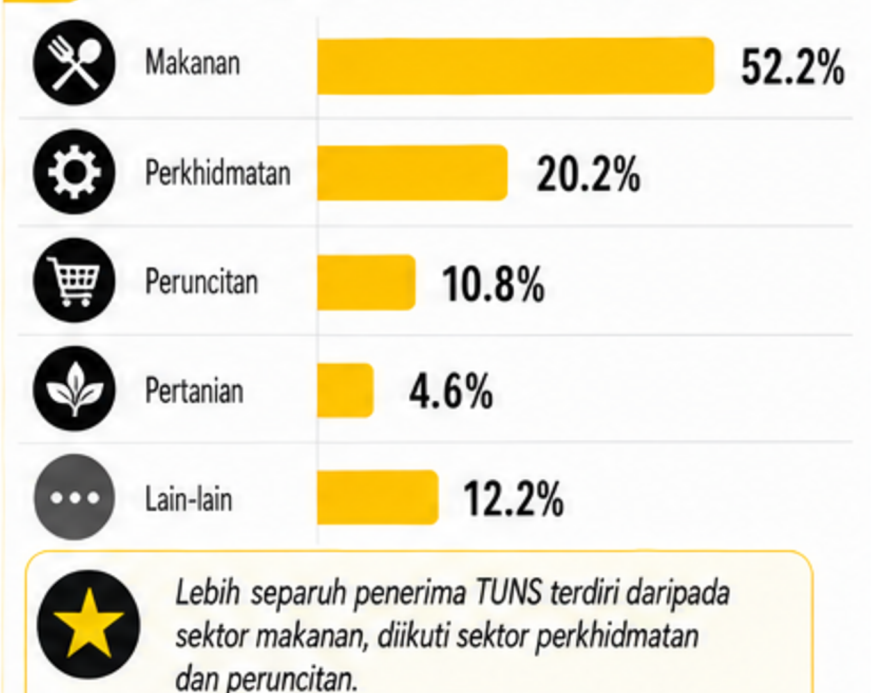
JUMLAH KESELURUHAN PERUNTUKAN:

RM21.04 juta

3 PROFIL DEMOGRAFI PENERIMA



4 SEKTOR PERNIAGAAN PENERIMA



5 RUMUSAN IMPAK



“

Sepanjang tujuh tahun pelaksanaan, TUNS terus menjadi inisiatif strategik Kerajaan Negeri dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan mikro melalui bantuan pembiayaan yang memberi peluang kepada penjaja dan peniaga kecil meningkatkan daya tahan serta kesinambungan perniagaan.

”



MEMPERKASA USAHAWAN • MEMACU EKONOMI NEGERI



Sumber Data:
Pelaksanaan Tabung Pembangunan Usahawan
Negeri Sembilan (TUNS) 2019–2025 oleh PKNNS



LAPORAN IMPAK PELAKSANAAN TABUNG PEMBANGUNAN USAHAWAN NEGERI SEMBILAN PLUS (TUNS Plus) 2021-2024



Pinjaman mudah tanpa faedah sehingga **RM15,000** usahawan Mikro Negeri Sembilan

Sepanjang tempoh pelaksanaan 2021-2024, TUNS Plus telah membantu usahawan Mikro mengembangkan perniagaan melalui bantuan pembiayaan dalam bentuk pinjaman mudah tanpa faedah.



1 PENCAPAIAN KESELURUHAN



650
JUMLAH
PENERIMA



RM9.43
JUTA
JUMLAH PERUNTUKAN



4 TAHUN
TEMPOH
PELAKSANAAN

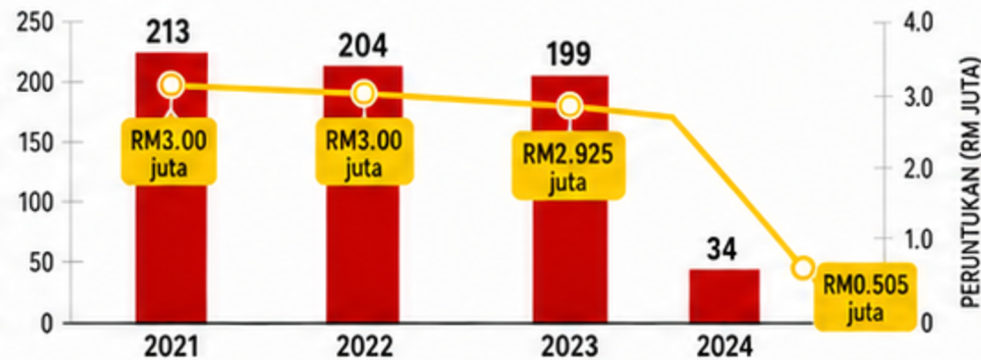


SASARAN PROGRAM
**Usahawan Mikro
Negeri Sembilan**



2 TREND PENERIMA & PERUNTUKAN MENGIKUT TAHUN

■ Bilangan Penerima (Orang) ○ Jumlah Peruntukan (RM Juta)



JUMLAH KESELURUHAN
PENERIMA **650**
ORANG



JUMLAH KESELURUHAN
PERUNTUKAN **RM9.43**
JUTA



INSIGHT: Jumlah keseluruhan penerima: 650 orang
Jumlah keseluruhan peruntukan: RM9.43 juta

3 PROFIL DEMOGRAFI PENERIMA

JANTINA

51%
Wanita



49%
Lelaki

JULAT UMUR

61.4%
21-40
tahun



38.6%
41-55
tahun



INSIGHT: Majoriti penerima terdiri daripada golongan usia produktif dan usahawan wanita.

4 SEKTOR PERNIAGAAN PENERIMA



Makanan

40.8%



Perkhidmatan

19.3%



Peruncitan

16.4%



Pertanian

6.2%



Lain-lain

17.3%



INSIGHT: Majoriti penerima TUNS Plus terdiri daripada sektor **makanan**, diikuti sektor perkhidmatan dan peruncitan.

5 RUMUSAN IMPAK

“

Sepanjang empat tahun pelaksanaan, TUNS Plus menjadi inisiatif strategik Kerajaan Negeri dalam membantu usahawan Mikro memperoleh akses pembiayaan untuk mengembangkan perniagaan.

”



**MEMPERKASA USAHAWAN
MEMACU EKONOMI NEGERI**





LAPORAN IMPAK PELAKSANAAN TABUNG PEMBANGUNAN USAHAWAN NEGERI SEMBILAN EXTRA (TUNS Extra) 2023

GERAN PADANAN SEHINGGA RM30,000 KEPADA USAHAWAN NEGERI SEMBILAN



1 PENCAPAIAN KESELURUHAN



14

JUMLAH PENERIMA



RM366, 646.50

JUMLAH PERUNTUKAN



1 TAHUN

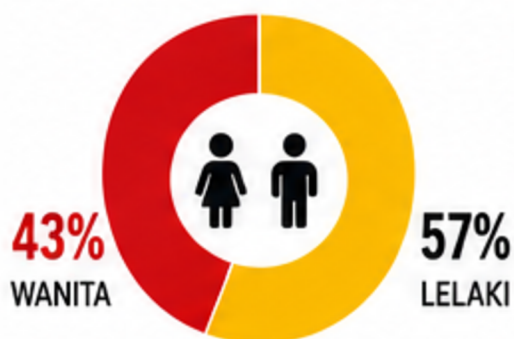
TEMPOH PELAKSANAAN



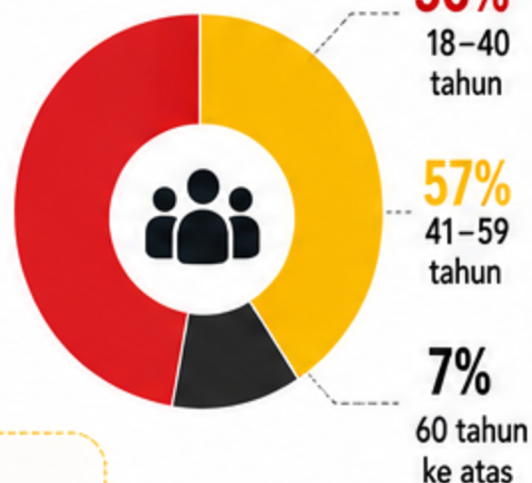
SASARAN PROGRAM
USAHAWAN
NEGERI SEMBILAN

2 PROFIL DEMOGRAFI PENERIMA

JANTINA



JULAT UMUR



INSIGHT:

Majoriti penerima terdiri daripada golongan lelaki.

3 SEKTOR PERNIAGAAN PENERIMA



MAKANAN

21.4%



PERKHIDMATAN

35.7%



PERUNCITAN

14.3%



PERTANIAN

14.3%



LAIN-LAIN

14.3%



Majoriti penerima TUNS Extra terdiri daripada sektor **perkhidmatan**, diikuti sektor **makanan** dan **peruncitan**.

4 RUMUSAN IMPAK



TUNS Extra merupakan kesinambungan kepada inisiatif TUNS dan TUNS Plus yang memberikan bantuan pembiayaan dalam bentuk **geran padanan** bagi membiayai projek usahawan yang mempunyai elemen **kreatif/inovatif/nilai tambah** kepada perniagaan.



Sumber Data:

Pelaksanaan Tabung Pembangunan Usahawan Negeri Sembilan Extra (TUNS Extra) 2023 oleh PKNS

MEMPERKASA USAHAWAN • MEMACU EKONOMI NEGERI

NS CHOICE: PROGRAM PERMERKASAAN USAHAWAN

MEMPERKASA KUALITI • MEMACU DAYA SAING • MENEMBUSI PASARAN GLOBAL



1 PENGENALAN NS CHOICE



NS Choice: Pengiktirafan Kualiti Bagi Produk dan Perkhidmatan Usahawan Negeri Sembilan

Melalui program ini, usahawan dibimbing ke arah peningkatan kualiti produk, penjenamaan, persijilan dan pembungkusan disamping mentransformasi pembangunan produk pembungkusan yang lebih inovatif bagi meningkatkan keupayaan dan potensi produk ke tahap yang lebih baik bagi tujuan peluasan pasaran.

Program ini bertujuan melahirkan produk Negeri Sembilan yang lebih kompetitif, berdaya saing dan bersedia menembusi pasaran nasional serta antarabangsa.



PEMBANGUNAN
USAHAWAN



PENSIJILAN
& STANDARD



INOVASI
PRODUK



EKSPORT &
PASARAN GLOBAL

2 MAKLUMAT PROGRAM

NS CHOICE 1.0

Tempoh Pelaksanaan

2024 – 2025

Jumlah Penyertaan

30
Usahawan

NS CHOICE 2.0

Status

Sedang
dilaksanakan
pada tahun
2026



3 PROFIL USAHAWAN NS CHOICE 1.0

Pecahan Mengikut Jantina

16
Orang
(53%)



14
Orang
(47%)

Hampir seimbang antara penyertaan usahawan lelaki dan wanita menunjukkan pembangunan keusahawanan yang inklusif.

Pecahan Mengikut Sektor Perniagaan



Makanan & Minuman

22
usahawan



Tekstil

3
usahawan



Pembuatan

2
usahawan



Peruncitan

2
usahawan



Perkhidmatan

1
usahawan

SOROTAN
UTAMA

73%

peserta terdiri daripada sektor makanan dan minuman yang mempunyai potensi tinggi untuk pengembangan pasaran.

4 DASHBOARD PRESTASI PROGRAM



30
Usahawan
Dibangunkan



5
Sektor
Perniagaan



12
Program
Promosi



2024 – 2025
Tempoh
Pelaksanaan

5 AKTIVITI PROMOSI DAN PEMASARAN

Peluang Pasaran dan Pendedahan Perniagaan

TAHUN 2024

- Nismilan Showcase @ Medan MARA, Kuala Lumpur
- Sarawak Agrofest 2024 @ Bintulu
- Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)
- Selangor International Business Summit 2024
- Showcase SDSI Zon Tengah
- Melaka International Halal Festival



TAHUN 2025

- Pavilion Negeri Sembilan sempena Mesyuarat ASEAN (Track Kewangan) di KLCC
- MIHAS 2025
- Showcase SDSI Peringkat Kebangsaan 2025 (MK3D)
- Jelajah NS Choice – AEON Tour Shah Alam
- Hari Eksport Negeri Sembilan 2025
- SME Venture 2025 di MITEC

6 IMPAK DAN NILAI TAMBAH PROGRAM

BEFORE
Produk Biasa



AFTER
Produk Premium
Berdaya Saing



- ✓ Peningkatan kualiti produk
- ✓ Penambahbaikan reka bentuk pembungkusan
- ✓ Pengukuhan identiti jenama
- ✓ Persediaan mendapatkan pensijilan
- ✓ Peningkatan akses pasaran
- ✓ Pengembangan jaringan perniagaan
- ✓ Penioykatan keyakinan pengguna
- ✓ Pengukuhan daya saing produk Negeri Sembilan
- ✓ Kesyediaan ke arah pasaran eksport



Kualiti
Lebih Tinggi



Pembungkusan
Lebih Menarik



Jenama
Lebih Kukuh



Pasaran
Lebih Luas



Eksport
Lebih Bersedia



NS Choice bukan sekadar pengiktirafan kualiti, tetapi **platform transformasi usahawan** Negeri Sembilan ke arah melahirkan produk yang **berdaya saing, berinovasi** dan mampu menembusi **pasaran global**.



PORT DICKSON
NEGERI SEMBILAN

Kedai Cenderahati
GALERI NS CHOICE
DIMILIKI OLEH : NS CHOICE SDN. BHD. 282861063303 (1615435-U)

GALERI NS CHOICE @ SUNGGALA PRIMA



PUSAT PAMERAN DAN JUALAN PRODUK PMKS
NEGERI SEMBILAN

PENCAPAIAN UTAMA

*Setakat 31 Mei 2026



INISIATIF BAHARU
KERAJAAN NEGERI SEMBILAN

Galeri NS Choice @ Sunggala Prima merupakan pusat pameran dan jualan produk PMKS Negeri Sembilan yang diwujudkan bagi memperkukuh akses pasaran, meningkatkan keterlihatan produk tempatan serta memperluaskan peluang pengkomersialan usahawan negeri.



OBJEKTIF UTAMA

- ✓ Platform pemasaran berpusat
- ✓ Ruang promosi produk tempatan
- ✓ Pusat jualan fizikal strategik
- ✓ Hub pengkomersialan PMKS Negeri Sembilan
- ✓ Menyokong pertumbuhan ekonomi negeri



RM500,000

PERUNTUKAN



25

USAHAWAN



150+

SKU PRODUK
DIPAMER & DIJUAL



100%

STATUS OPERASI
GALERI



LOKASI STRATEGIK

**Galeri NS Choice
@ Sunggala Prima**

Port Dickson, Negeri Sembilan

Strategic tourism-linked SME
retail and exhibition hub
menyokong usahawan tempatan
dan ekonomi negeri.

“Galeri NS Choice beroperasi sepenuhnya sebagai pusat pameran dan jualan produk PMKS Negeri Sembilan.”

”



STATUS PROJEK
BEROPERASI SEPENUHNYA



Inisiatif Memperkasa PMKS Negeri Sembilan
Melalui Platform Pemasaran Berpusat

Dioperasikan oleh PKNNS