



LAPORAN PENILAIAN OUTCOME DAN IMPAK

PROGRAM NS CHOICE – PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN DAN TRANSFORMASI PEMBUNGKUSAN PRODUK NEGERI SEMBILAN FASA KEDUA (2025)

22 Jun 2026



RINGKASAN PENCAPAIAN PROGRAM NS CHOICE 2025

Usahawan Dibantu

30 Syarikat

Peluang Pekerjaan
Baharu

**269 peluang
pekerjaan**

Akses kepada Pasaran
Eksport:

**13 Syarikat
merekodkan
potensi
eksport ke
negara
terpilih**

Peningkatan
Penyertaan Pameran
Tempatan dan Luar
Negara

Transformasi
Pembungkusan

**30 Syarikat (23
transformasi
pembungkusan,
7 penerima
bahan promosi**

Peratusan Pertumbuhan
Lonjakan Hasil:

**93.66%
(peningkatan RM
54,840,217 juta)**

Akses kepada Pasaran
Baharu Tempatan:

**75% syarikat
memperoleh akses
pasaran baharu
tempatan / e-dagang**

Peningkatan
Jangka Hayat

**6 Syarikat
melaporkan
peningkatan
yang
signifikan**

1. LONJAKAN HASIL (REVENUE GROWTH)

Jumlah Jualan Sebelum Intervensi Program
NS Choice 2025:
RM 58,552,970 juta

Jumlah Jualan Selepas Intervensi Program
NS Choice 2025:
RM 113,393,187 juta

Peratusan Pertumbuhan Lonjakan
Hasil:

93.66%

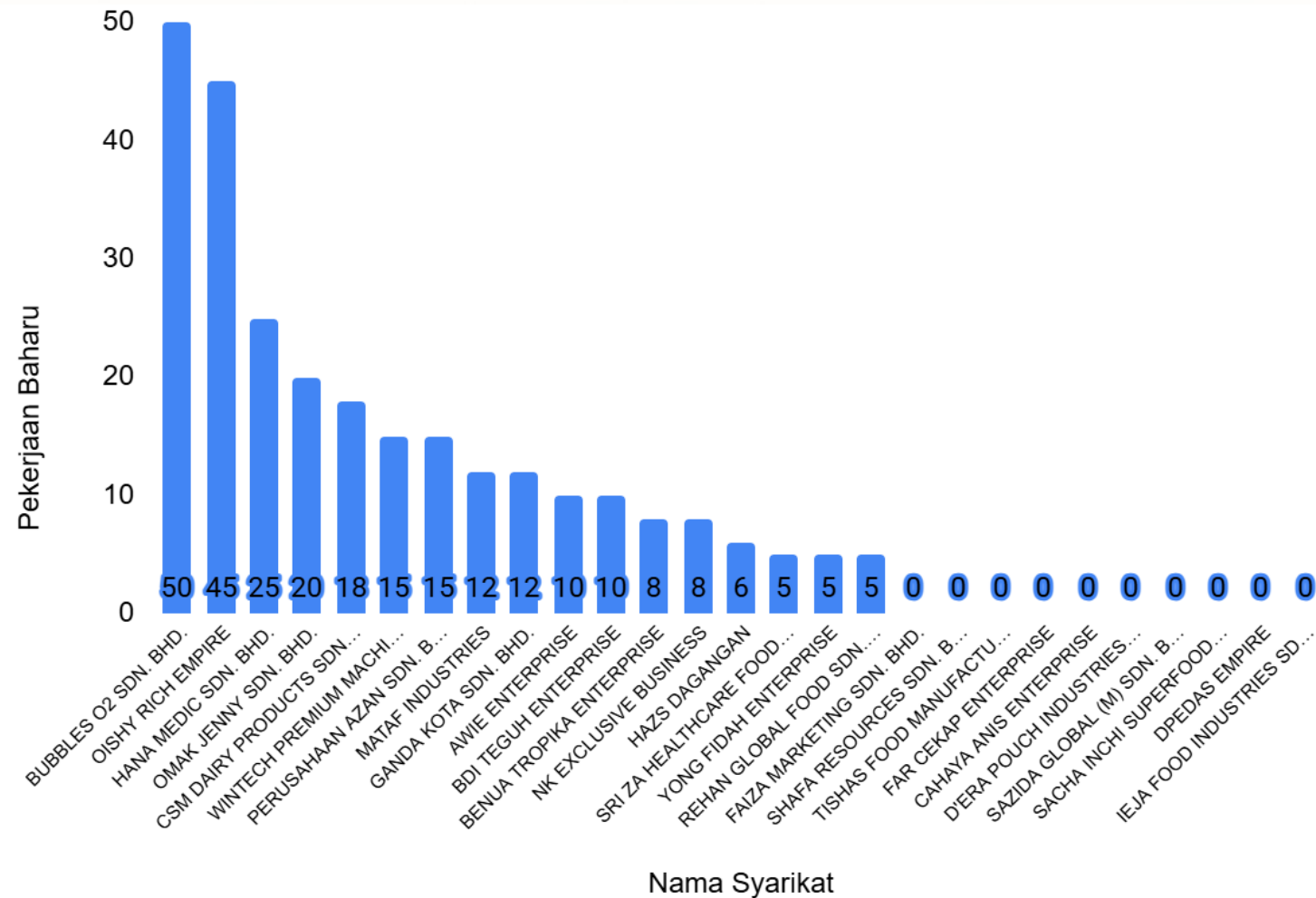


Senarai 16 usahawan yang merekodkan peratusan pertumbuhan tertinggi selepas Program NS Choice 2025

No	Nama Syarikat	Jualan Sebelum (2024/RM)	Jualan Terkini (2025-2026/RM)	Peratusan Pertumbuhan %
1	BUBBLES O2 SDN. BHD.	12,500,000	70,000,000	460.00%
2	BDI TEGUH ENTERPRISE	18,000	40,000	122.22%
3	SRI ZA HEALTHCARE FOOD SERVICES	10,000	20,000	100.00%
4	GANDA KOTA SDN. BHD.	100,000	200,000	100.00%
5	BENUA TROPIKA ENTERPRISE	20,000	40,000	100.00%
6	NK EXCLUSIVE BUSINESS	250,000	350,000	40.00%
7	OMAK JENNY SDN. BHD.	3,000,000	4,000,000	33.33%
8	PERUSAHAAN AZAN SDN. BHD	1,000,000	1,300,000	30.00%
9	HAZS DAGANGAN	80,000	100,000	25.00%
10	WINTech PREMIUM MACHINERY SDN. BHD	1,500,000	1,800,000	20.00%
11	HANA MEDIC SDN. BHD.	5,000,000	6,000,000	20.00%
12	CSM DAIRY PRODUCTS SDN. BHD.	3,000,000	3,500,000	16.67%
13	AWIE ENTERPRISE	585,594	681,253	16.34%
14	YONG FIDAH ENTERPRISE	35,000	40,000	14.29%
15	REHAN GLOBAL FOOD SDN. BHD.	50,000	55,000	10.00%
16	MATAF INDUSTRIES	2,500,000	2,705,000	8.20%

2. PENAMBAHAN PELUANG PEKERJAAN BAHARU

Jumlah Pengambilan Pekerja Baharu (Data pada 22 Jun 2026)



269

Jumlah Pekerjaan Baharu

Syarikat dengan peningkatan terbesar selepas Program NS Choice 2025:

- BUBBLES O2 SDN. BHD.
- OISHY RICH EMPIRE
- HANA MEDIC SDN. BHD.
- OMAK JENNY SDN. BHD.
- CSM DAIRY PRODUCTS SDN. BHD.
- WINTech PREMIUM MACHINERY SDN. BHD
- PERUSAHAAN AZAN SDN. BHD.
- MATAF INDUSTRIES
- GANDA KOTA SDN. BHD.

3a. AKSES PASARAN BAHARU (E-DAGANG DAN TEMPATAN)

75%

Syarikat berjaya menembusi atau mengembangkan akses pasaran baharu. Antara platform yang telah ditembusi adalah:

Platform E-Dagang



1. Benua Tropika Ent.
2. Sirruhu Sdn. Bhd.
3. Shafa Resources Sdn Bhd.
4. Ganda Kota Sdn. Bhd.
5. Hana Medic Sdn. Bhd.
6. Tishas Food Manufacturing Sdn. Bhd.
7. NK Exclusive Business
8. Faiza Marketing Sdn. Bhd.

Peruncitan Moden / Retail



1. Ieja Food Industries Sdn. Bhd.
2. Omak Jenny Sdn. Bhd.
3. Hazs Dagangan
4. Awie Enterprise
5. Yong Fidah Enterprise
6. Far Cekap Enterprise
7. Oishy Rich Empire
8. Sazida Global (M) Sdn. Bhd.
9. Perusahaan Azan Sdn. Bhd.
10. Hana Medic Sdn. Bhd.
11. Rehan Global Food Sdn. Bhd.
12. Tishas Food Manufacturing Sdn. Bhd.
13. Sri Za Healthcare Food Services Holdings (M) Sdn. Bhd.

Saluran Khusus / Institusi



1. Hazs Dagangan
2. Perusahaan Azan Sdn. Bhd.
3. Wintech Premium Machinery Sdn. Bhd.
4. Sacha Inchi Superfood Sdn. Bhd.

3b. AKSES PASARAN BAHARU (PASARAN EKSPORT)

13 menunjukkan indikasi pipeline eksport, termasuk 12 syarikat yang telah menamakan negara atau rantau sasaran secara spesifik. **46.4%** syarikat menunjukkan potensi eksport, dengan **42.9%** telah mengenal pasti pasaran sasaran yang spesifik.

NO	SYARIKAT	NEGARA / RANTAU	KATEGORI
1	D'Era Pouch Industries Sdn. Bhd.	South Korea	Asia Timur
2	Sirruhu Sdn. Bhd.	Brunei, Singapura, Afrika	ASEAN, Afrika
3	Far Cekap Enterprise	China, Brunei, Singapura	Asia Timur, ASEAN
4	Oishy Rich Empire	Jepun	Asia Timur
5	Ganda Kota Sdn. Bhd.	Jepun, Korea, China, Australia, Indonesia	Asia Timur, Oceania, ASEAN
6	Wintech Premium Machinery Sdn. Bhd.	Australia	Oceania
7	Hana Medic Sdn. Bhd.	Oman, Macao, Myanmar	Timur Tengah, Asia Timur, ASEAN
8	Tishas Food Manufacturing Sdn. Bhd.	Brunei, Singapura	ASEAN
9	Sacha Inchi Superfood Sdn. Bhd.	China, Singapura, Taiwan	Asia Timur, ASEAN
10	CSM Dairy Products Sdn. Bhd.	Indonesia, Brunei	ASEAN
11	Bubbles O2 Sdn. Bhd.	Central Asia, Middle East	Asia Tengah, Timur Tengah
12	Faiza Marketing Sdn. Bhd.	Indonesia, Brunei	ASEAN
13	Omak Jenny Sdn. Bhd.	Asia	Asia umum / belum diperincikan

4. KEUPAYAAN MENYERTAI PAMERAN DI PERINGKAT TEMPATAN DAN ANTARABANGSA

TEMPATAN

Antara pameran yang telah disertai oleh usahawan Program NS Choice 2025 adalah:

1. NS Fest 2025
2. Jelajah AEON (AEON Nilai, AEON Shah Alam)
3. Karnival Usahawan Desa 2025
4. Jelajah Karnival KPDN 2025
5. Kuala Pilah Agro Festival
6. Sarawak AgroFest 2025
7. MAHA 2025
8. SELBiz 2025



ANTARABANGSA

Antara pameran yang telah disertai oleh usahawan Program NS Choice 2025 di peringkat antarabangsa adalah:

1. Malaysia International Halal Showcase 2025
2. THAIFEX ANUGA 2025
3. Foodex JAPAN 2026



4. KEUPAYAAN MENYERTAI PAMERAN DI PERINGKAT TEMPATAN DAN ANTARABANGSA

Antara aktiviti
jualan
usahawan NS
Choice di
pameran



5. TRANSFORMASI PEMBUNGKUSAN PRODUK-PRODUK NS CHOICE 2025



Transformasi pembungkusan meliputi penambahbaikan dari segi rebranding / redesign label, penaiktarafan material yang lebih tebal dan tahan lama, mempunyai pelabelan mengikut Akta Makanan 1983 dan Peraturan Makanan 1985 serta mempunyai visual yang lebih komersial untuk pasaran yang lebih besar.

Transformasi Pembungkusan Tahap 1:
9 usahawan

Transformasi Pembungkusan Tahap 3:
11 usahawan

Transformasi Pembungkusan Tahap 6:
3 usahawan

Transformasi Pembungkusan Promosi:
7 usahawan

5. TRANSFORMASI PEMBUNGKUSAN PRODUK-PRODUK NS CHOICE 2025

Contoh transformasi pembungkusan:

SEBELUM



Material:
Metalized 122#
dengan kemasan
matte, ziplock
dan vcut

Fakta nutrisi dengan 6
parameter

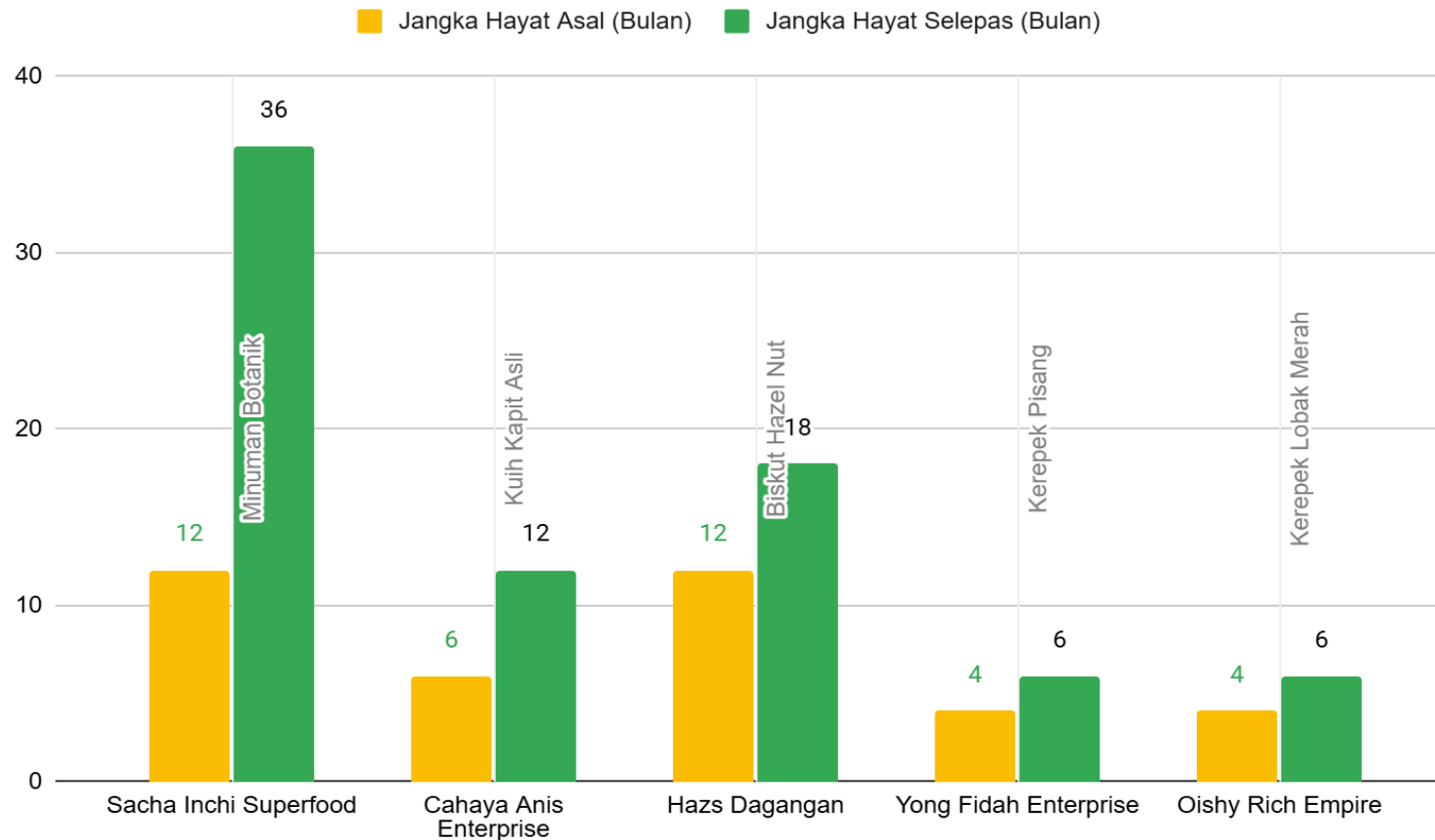
Logo NS Choice
dengan tanda ®

SELEPAS



6. JANGKA HAYAT PRODUK MENINGKAT, MENYOKONG RUNCIT DAN EKSPORT

6 syarikat merekodkan peningkatan jangka hayat tertinggi dengan julat peningkatan antara 2-24 bulan dari jangka hayat asal



200%

Sacha Inchi Superfood: Mencatatkan peningkatan **200%** (daripada 12 bulan kepada 36 bulan).

Peningkatan jangka hayat produk kering disebabkan naik taraf material

Pertukaran material dari stiker atau plastik PP/PE kepada Metalized 122# dan shrink label telah meningkatkan jangka hayat produk kerepek pisang (Yong Fidah Enterprise), kerepek lobak merah (Oishy Rich Empire), biskut kacang hazel (Hazz Dagangan) dan kuih kapit (Cahaya Anis Enterprise).

6. JANGKA HAYAT PRODUK MENINGKAT, MENYOKONG RUNCIT DAN EKSPORT

Contoh produk yang telah ditransformasikan dan telah meningkatkan jangka hayat produk.

Nama Syarikat: Cahaya Anis Enterprise

Produk: Kuih kapit

Material digunakan: Composite Can: Seal Paper Membrane Canister

Peningkatan jangka hayat: **Dari 6 bulan kepada 12 bulan (100%)**

